

# リ店向け什器カタログ

## 「見せる陳列」に一役

プラスマインド

POP制作や什器・  
販促物のプラスマイン



同社が発行する「店舗用品カタログ」

ド（東京都国立市）  
が、リユース店向けに  
什器や梱包用品の販売  
強化を始めた。

同社は5月1日、店  
舗運営に便利なツール  
を載せた「店舗用品カ  
タログ」の配布を開  
始。同社オリジナル製  
品と他社製品の約10

0種類が揃う。従来は  
小売店が別々の通販で  
注文する必要があった  
ものや、オーダー制で  
高額になりがちだった  
什器を選びすぐった。

例えばモデルガンや  
ヘッドホン等、近年新  
品出荷数が伸び、リユ  
ース店でも買取機会が  
増えつつある商品の什  
器なども充実させた。

「これらは高単価商品  
だが、良く見せる陳列  
をしないと高く売るのは  
難しい。そのために  
役立つと思います」  
（前田昌文社長）